

Unir puentes y fortalecer los lazos entre las regiones

Marie Isabel Musselmann (*)

Resumen: En este texto la diseñadora peruana Marie Isabel Musselmann propone cinco aspectos sobre los que reflexionar para fortalecer los lazos disciplinares en la región. Este texto fue presentado en el Plenario Fundacional del Comité de Embajadores del Diseño Latino, Universidad de Palermo (2015).

Palabras clave: Asociacionismo - Diseño-país - tecnología.

[Resúmenes en inglés y portugués y currículum en p. 239]

Sobre la designación en el Comité

Cuando acepté ser parte de este grupo, lo primero que se me vino a la cabeza fue “¡Qué alegría! ¡Por fin hay un eje articulador que tiene el objetivo principal de unir puentes y fortalecer los lazos entre las regiones!

Si bien no soy pedagoga en el área de la docencia de la carrera, salvo 3 años que enseñé en el último ciclo en una Universidad en Lima, llevo ya 25 años haciendo diseño y observando todo el tiempo cómo se va moviendo el mercado.

¿Hemos avanzado? Sí, muchísimo como carrera. A pesar de eso, siento que aún hay ejes que requieren ser fortalecidos y sin duda, no olvidados. En este sentido, presento aquí algunos puntos, a modo de sugerencias o aportes para la reflexión.

1. Diseño conceptual vs. tecnología

Tengo un taller de diseño en el que constantemente vienen jóvenes diseñadores y diseñadoras a practicar y/o apoyarme en proyectos varios. Muchas veces veo el gran dominio que tienen en el uso de la tecnología. Dominan los programas, saben interactuar con ellos, dominan las redes, dominan todo el área virtual, sin embargo, han perdido la base del diseño. Es cierto que se debe ir de la mano y a la par con los avances de la tecnología, pero sin descuidar los cimientos.

Este punto preocupa un poco puesto que los estudiantes asimilan con más facilidad la tecnología que el concepto como estructura y los fundamentos. Dándole tanto peso a la tecnología es difícil sustentar un proyecto y sobre todo “convencer” al cliente.

La dificultad que poseen de recordar muchas veces teoría de diseño es igualmente inquietante. En necesario resaltar que para “romper estructuras”, antes es necesario conocerlas. El diseño no puede ser planteado a base de espontaneidad y porque se “ve” bonito.

2. Proponer invertir la ruta del diseño para crear productos e ideas para el mercado

Este es un punto que vengo sustentando desde hace ya varios años. Si bien es cierto que nosotros diseñadores damos un “servicio” de realización y ejecución de diseño, tenemos en nuestro haber, todas las herramientas para ser nosotros los gestores e iniciadores de nuestros

propios productos. Es decir, podemos igualmente crear a partir del diseño, bien sea por una idea propia, una motivación o una necesidad en el mercado y no sólo a partir del pedido de un cliente.

Me parece valioso incluir un curso en la carrera de diseño en el que se pueda despertar más la motivación al diseñador a que sea él su propio gestor y promotor. Así como en la moda donde hay un diseño comercial, un prêt-à-porter (diseño en serie), como un *haute couture* (creación de prendas exclusivas a la medida del cliente), también existe el diseño de autor, aquel en donde el propio diseñador descubre tu propio registro y línea gráfica y propone abrir una ruta aplicada a productos del uso cotidiano.

Este último, es el espacio en el que cada diseñador puede encontrar su propio lenguaje visual, y a partir de allí, abrir rutas, diferentes, osadas y únicas.

3. Fomentar en las escuelas la identidad como “Diseño País”

La posibilidad de implementar un curso dentro de la currícula en el que los estudiantes puedan explorar, investigar, promover, recrear y, por ende, valorar sus raíces gráficas como esencia de su cultura. Incentivar el conocimiento de la historia netamente gráfica y su profundización, con la posibilidad de abrir una ruta gráfica con ello.

Eso no significa que se dediquen posteriormente a hacer Identidad País, sin embargo sí me parece valioso que la conozcan un poco más a profundidad y de alguna manera se sientan identificados con ello y la valoren. Quizás a partir de ese enfoque y perspectiva puedan surgir nuevas propuestas y líneas gráficas genuinas.

4. Activar las Asociaciones de Diseñadores, los encuentros de diseño y crear las Escuelas de Diseñadores Sin duda, esta gran oportunidad de interactuar como Embajadores nos debe llevar al punto de conocernos más entre nosotros, los diseñadores. Y parto desde el conocernos entre nosotros en nuestro propio país, así como también en la región sudamericana y latinoamericana. En el Perú ha habido esfuerzos para hacer una especie de Asociación, sin embargo no han prosperado. Sé de tres intentos distintos, el primero que escuché fue en